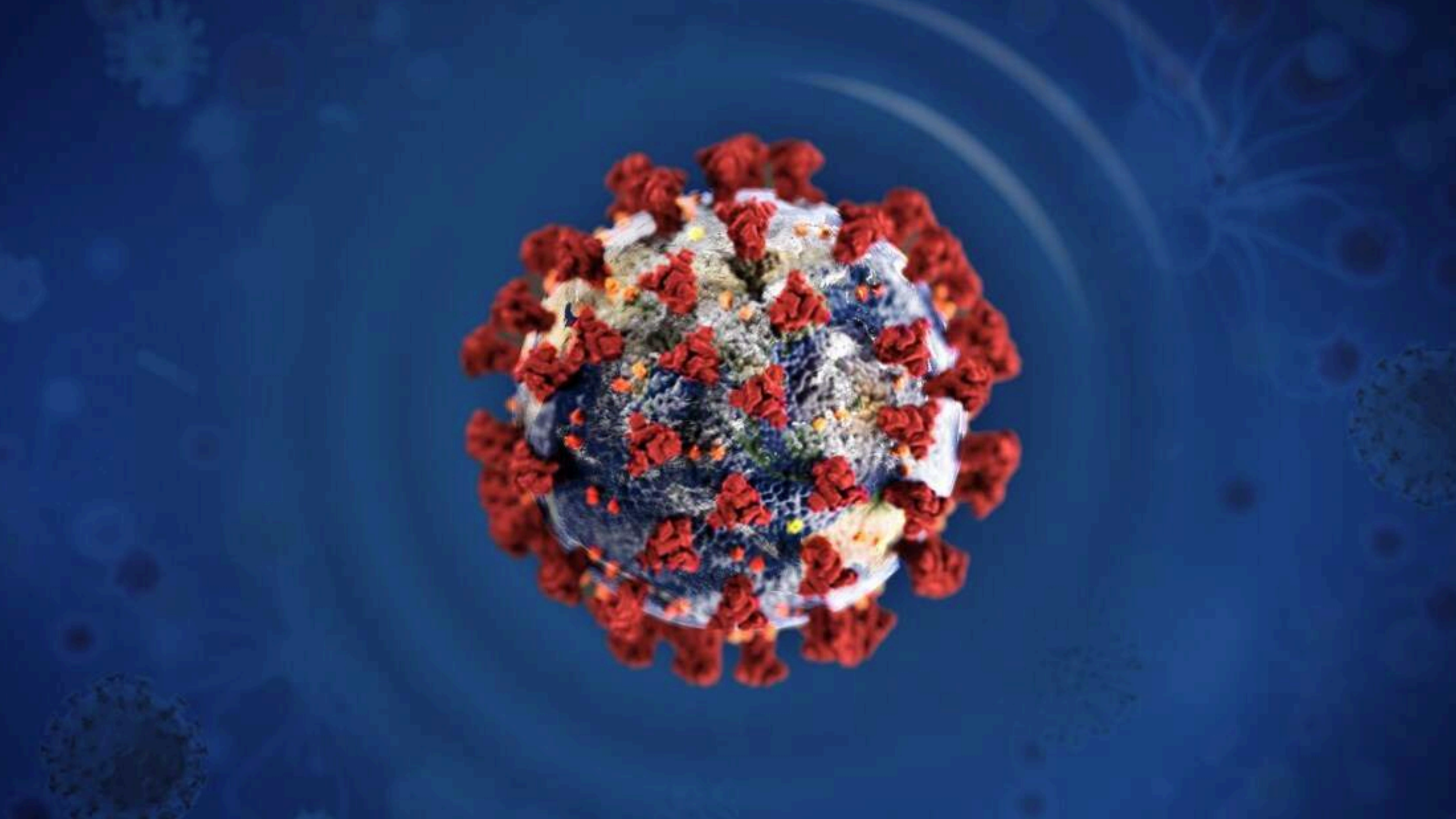
# DIMITRIS DIMITRIADIS

Digital Futurist



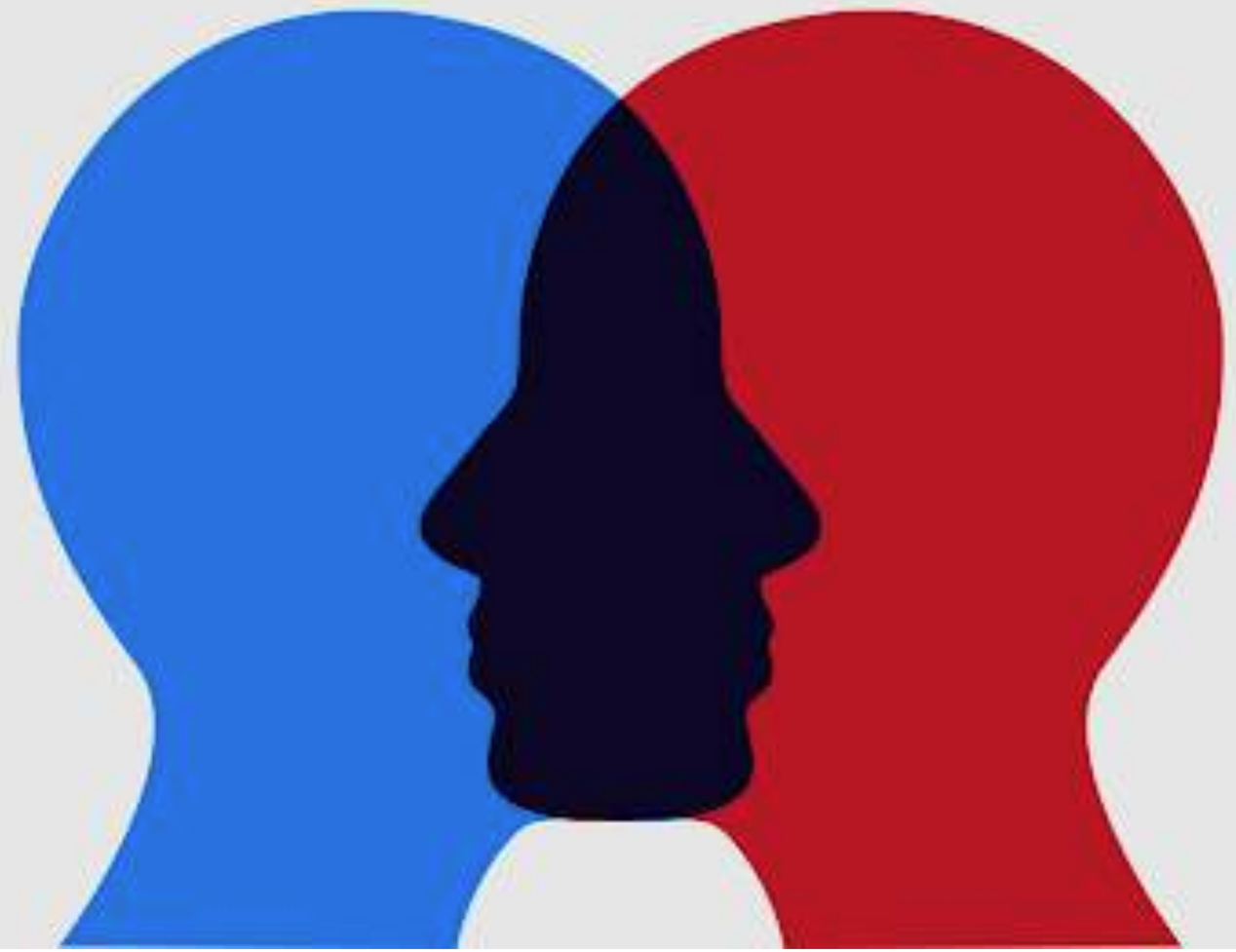
POLAND
Kyiv
UKRAINE
RUSSIA

Self-actualization
desire to become the most that one can be
Esteem
respect, self-esteem, status, recognition, strength, freedom
Love and belonging
friendship, intimacy, family, sense of connection
Safety needs
personal security, employment, resources, health, property
Physiological needs
air, water, food, shelter, sleep, clothing, reproduction

# Επικοινωνήστε μεγάλες αξίες σε περιόδους κρίσης

# Να είστε παρόντες!

# Αλληλεγγύη, ενθάρρυνση και υπευθυνότητα

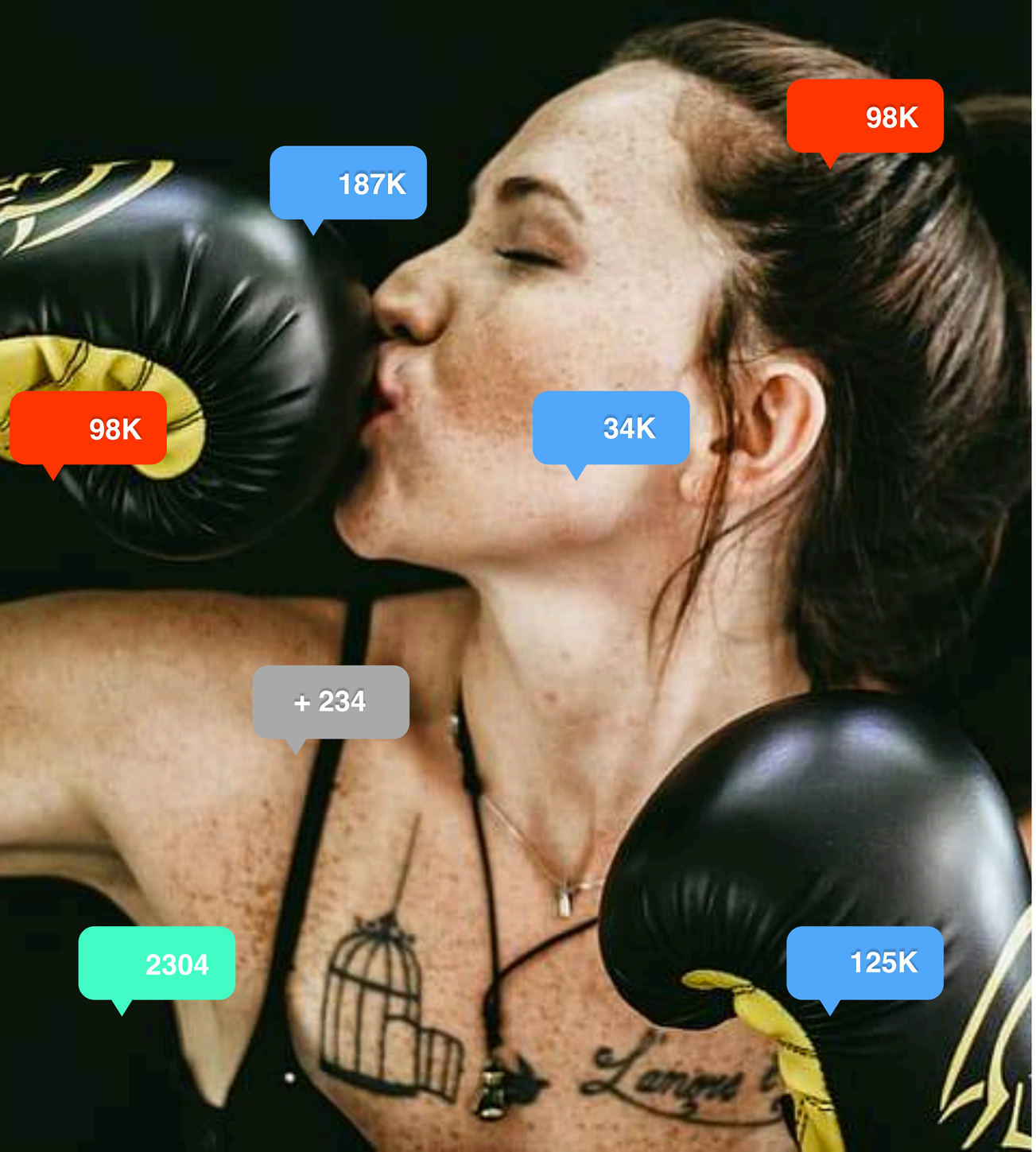


# Foundation

# Το ψηφιακό μάρκετινγκ είναι μια εντελώς διαφορετική επιστήμη

## Το "φτιάξτε το και θα έρθουν" δεν λειτουργεί

Αυτές οι ιστορίες επιτυχίας “σε μια νύχτα” είναι συχνά αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς ετών.
Το μάρκετινγκ για μια μικρή επιχείρηση είναι πρόκληση λόγω περιορισμένων πόρων (Χρόνος, χρήμα ή ταλέντο.) Κάθε προσπάθεια, όσο μικρή κι αν είναι, πρέπει να εκτελείται άψογα. Οι παραδοσιακές στρατηγικές δεν λειτουργούν πάντα



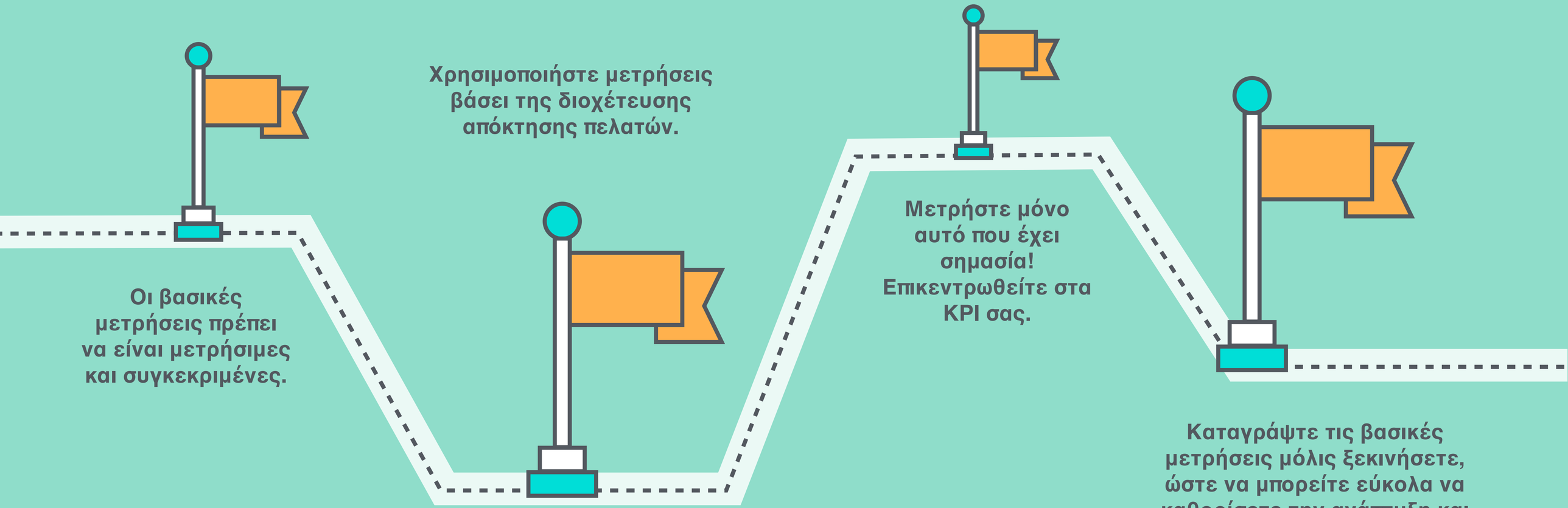

# Καθορισμός της επιτυχίας

Η επιτυχία είναι διαφορετική για κάθε επιχείρηση.

**Καθορίστε την ιδέα της επιτυχίας σας νωρίς.**
**Βεβαιωθείτε ότι η ομάδα και οι συνεργάτες σας κατανοούν τον ορισμό της επιτυχίας σας.**
**Μείνετε συνεπείς κάθε μήνα.**
**Επιλέξτε έναν ορισμό και δεσμευτείτε σε αυτόν.**

# Ορίστε βασικές μετρήσεις





Οι βασικές μετρήσεις πρέπει να είναι μετρήσιμες και συγκεκριμένες.

Χρησιμοποιήστε μετρήσεις βάσει της διοχέτευσης απόκτησης πελατών.

Μετρήστε μόνο αυτό που έχει σημασία! Επικεντρωθείτε στα KPI σας.

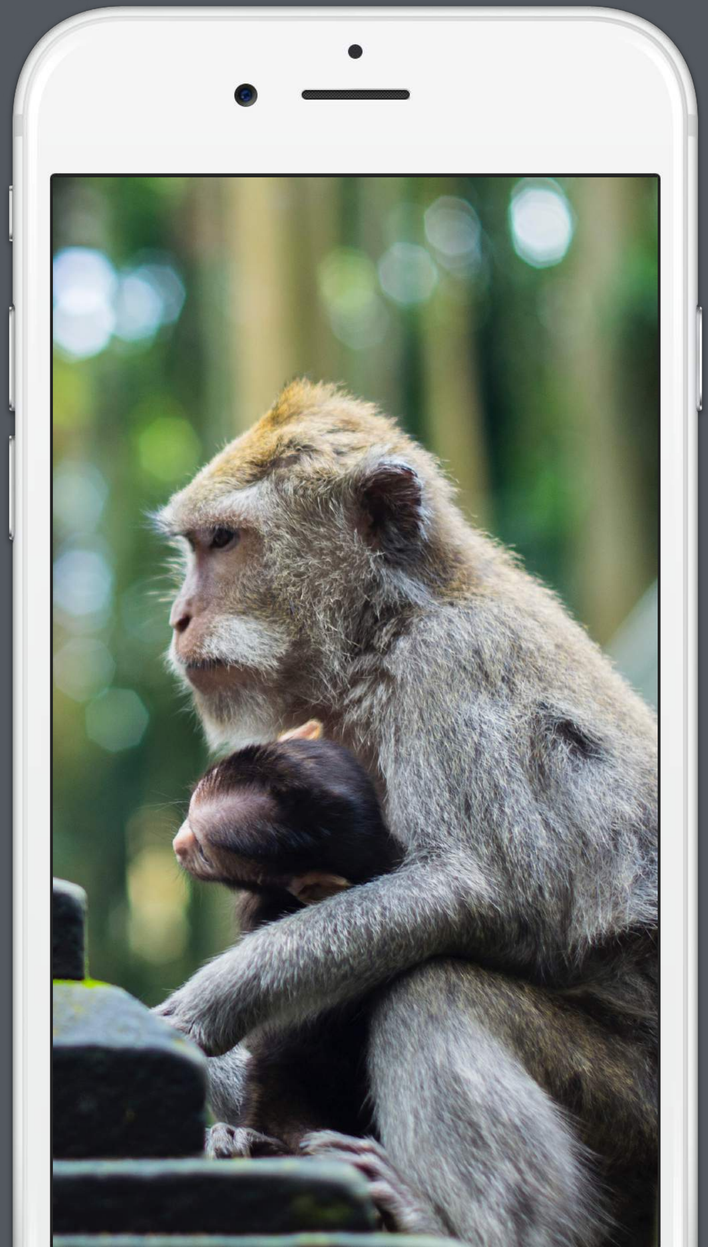
Καταγράψτε τις βασικές μετρήσεις μόλις ξεκινήσετε, ώστε να μπορείτε εύκολα να καθορίσετε την ανάπτυξη και τι λειτουργεί/τι όχι.

# Εκτίμηση ποσοστού μετατροπής

## Ορίστε αξίες στους στόχους και τις μετατροπές σας

Παράδειγμα: Εγγραφές σε newsletter.
Οι 100 εγγραφές θα μπορούσαν να είναι απίστευτη αύξηση εάν το ποσοστό μετατροπών σας είναι 20%. Εάν το ποσοστό μετατροπής είναι πιο κοντά στο 1%, 100 εγγραφές μπορεί να είναι ασήμαντες.

Εκτιμήστε το ποσοστό μετατροπής δυνητικών πελατών και την αξία ζωής ενός πελάτη. (LTV)
Εκχωρήστε τιμές σε ολοκληρώσεις στόχων, όπως εγγραφές σε ενημερωτικά δελτία. 2.500 euro το μήνα από ένα newsletter είναι πιο ενδεικτικό επιτυχίας από 100 εγγραφές σε  ένα newsletter



# Κάντε ένα budget

Δεν μπορείτε να έχετε διαφημίσεις χωρίς budget! Τέλος!

**Ορίστε έναν προϋπολογισμό νωρίς και αποδεχτείτε το όριο του.**

## Digital Marketing Mix

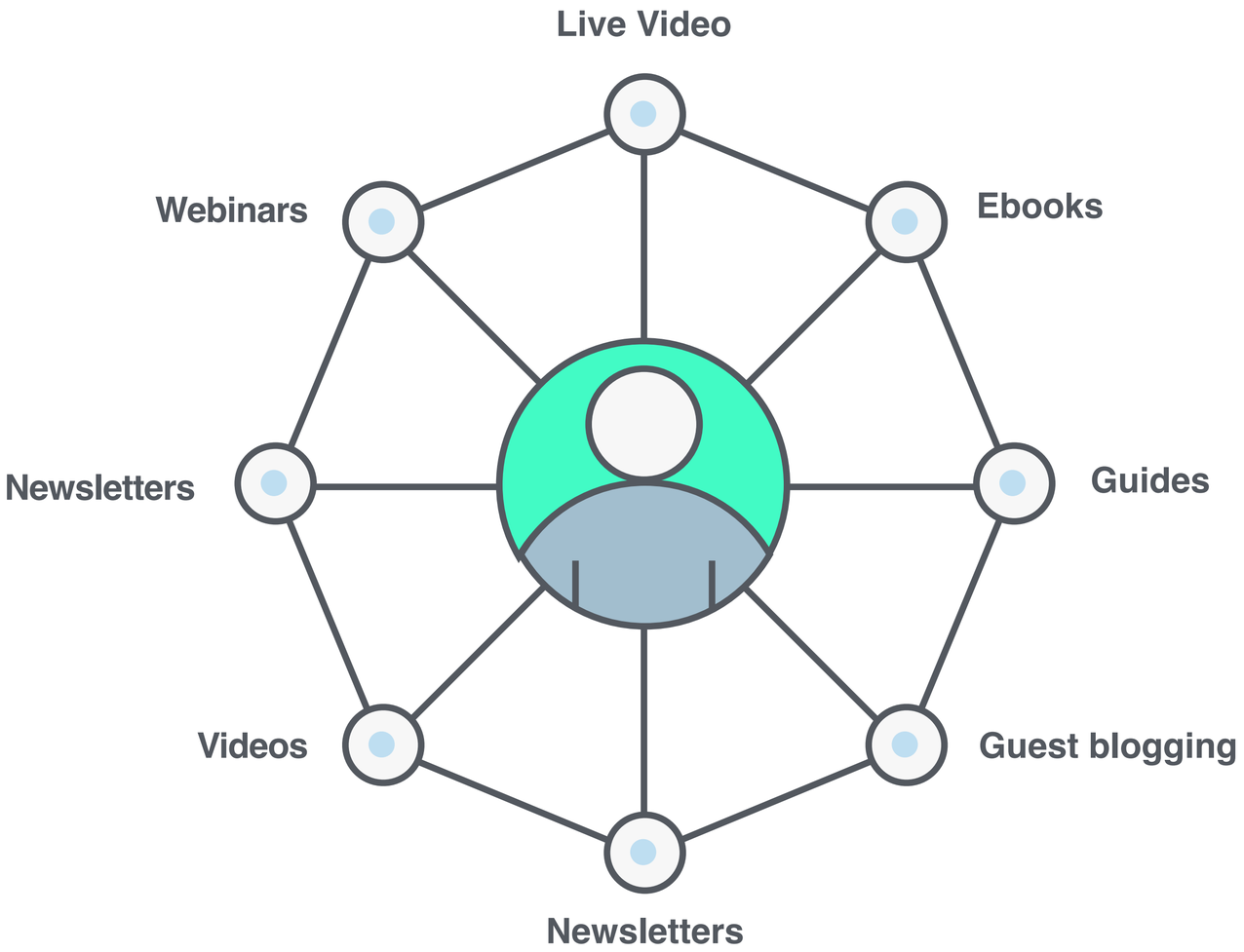
# Content

# Ξεκινάμε πάντα με το Γιατί (;)

- Να ενημερώσει? (Νέα)
- Για να πείσω? (μηνύματα)
- Να εμπνέυσω? (ιστορία)
- Για να λύσω ένα πρόβλημα; (μελέτη περίπτωσης)

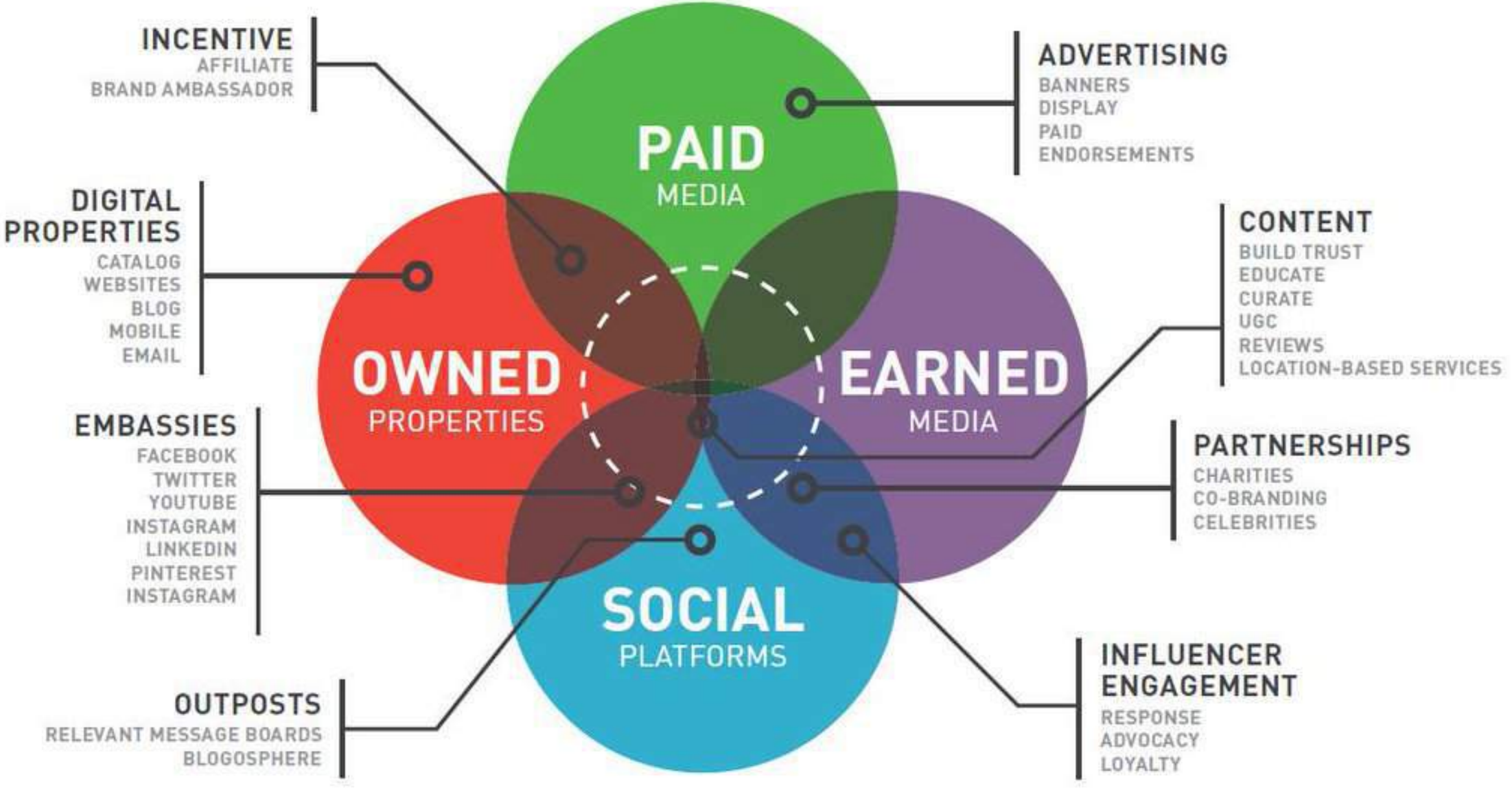
- Στόχος: Αφού διαβάσουν την ιστορία μου, το κοινό θα…

# Δημιουργία Περιεχομένου

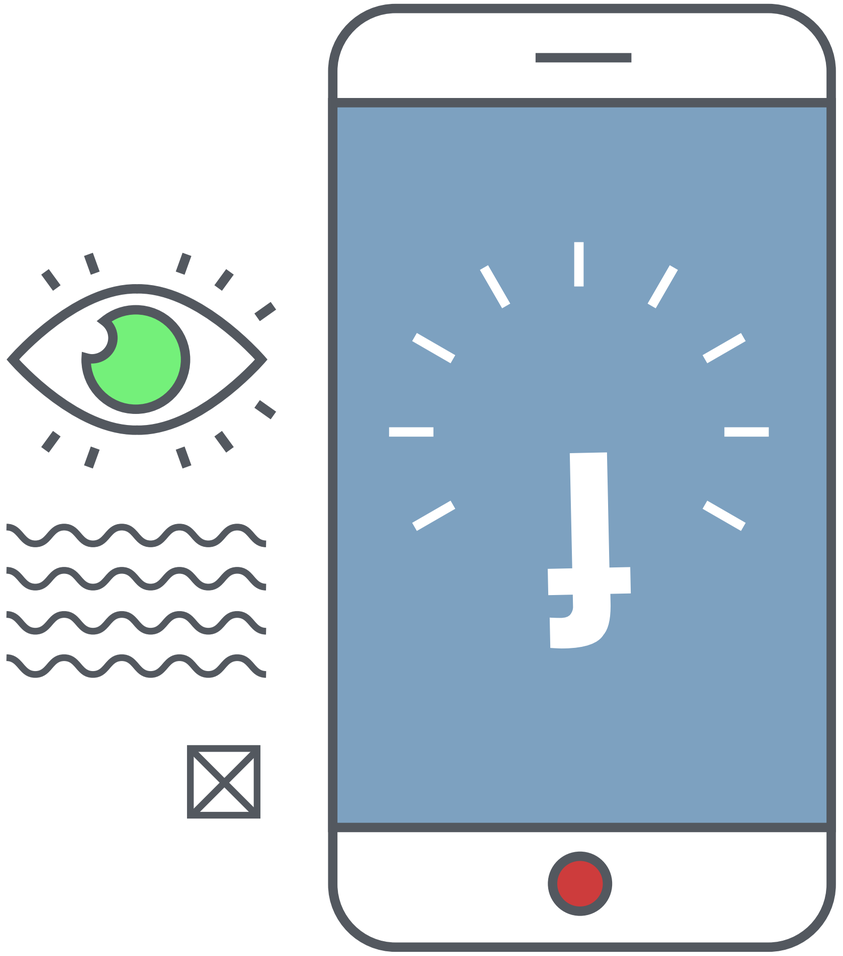


## Digital Marketing Mix

# Social Media


INCENTIVE
AFFILIATE
BRAND AMBASSADOR
DIGITAL PROPERTIES
CATALOG
WEBSITES
BLOG
MOBILE
EMAIL
EMBASSIES
FACEBOOK
TWITTER
YOUTUBE
INSTAGRAM
LINKEDIN
PINTEREST
INSTAGRAM
OUTPOSTS
RELEVANT MESSAGE BOARDS
BLOGOSPHERE
PAID
MEDIA
OWNED
PROPERTIES
EARNED
MEDIA
SOCIAL
PLATFORMS
ADVERTISING
BANNERS
DISPLAY
PAID
ENDORSEMENTS
CONTENT
BUILD TRUST
EDUCATE
CURATE
UGC
REVIEWS
LOCATION-BASED SERVICES
PARTNERSHIPS
CHARITIES
CO-BRANDING
CELEBRITIES
INFLUENCER ENGAGEMENT
RESPONSE
ADVOCACY
LOYALTY

# Επιλέγοντας το σωστό Social Network



# Δημιουργία και χρήση λίστας επιρροών

# Ads Placement

Facebook

Instagram

Messenger

Audience Network

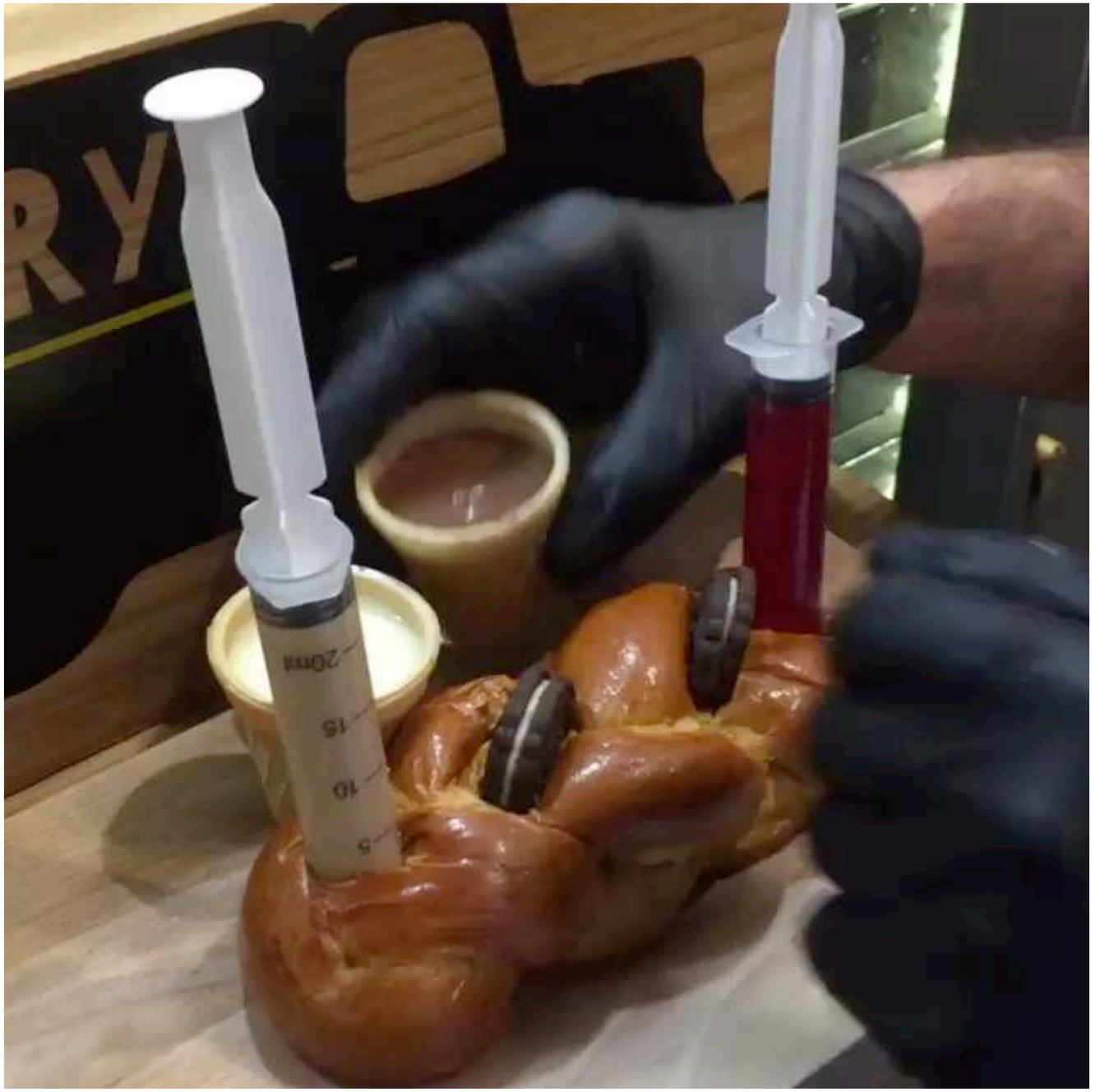
Google Ads

Google Display Network

# Case studies

https://www.instagram.com/jerrysthefoodtruck/





2:55

Grill_Philosophy

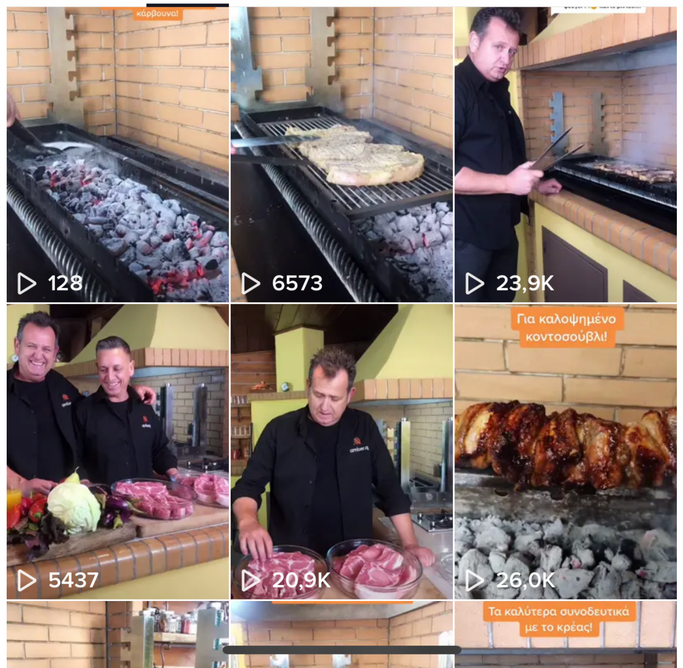
grillphilosophy

@grill_philosophy

| 2 | 21,8K | 112,9K |
|---|---|---|
| Following | Followers | Likes |

Message

Καλά ψησίματα σε όλους!
#grillphilosophy




Grill_Philosophy

Όταν σουβλίζεται να
μην πίνετε
πολλά τσιπούρα
TikTok
@grill_philosophy
amber.q

# The Future

Tik Tok

amazon alexa

Spotify

Clubhouse

Telegram

Signal

# Thank you!

scan with
Instagram

scan with
TikTok