



Κοινωφελές Ίδρυμα
Ιωάννη Σ. Λάιτον

SOCIAL IMPACT REPORT

Farm Food Future

www.farm2future.gr





Πρόγραμμα “Farm Food Future”

Το Farm Food Future είναι το πρώτο δωρεάν οικοσύστημα mentoring και εκπαίδευσης στην Ελλάδα, σχεδιασμένη για να υποστηρίξει τον κλάδο της διατροφής, της παραγωγής και της εστίασης . Αποτελεί ένα ζωντανό οικοσύστημα που συνδέει παραγωγούς, chefs και επιχειρηματίες με κορυφαίους ειδικούς της αγοράς.

Τι προσφέρει το Πρόγραμμα:

Mentoring: Δωρεάν προσωπικές συνεδρίες με έμπειρους επαγγελματίες (branding, πωλήσεις, βιωσιμότητα κ.α.).

Εκπαίδευση: On-demand videos και ζωντανά σεμινάρια για marketing, επιχειρηματικότητα, πωλήσεις, διατροφική καινοτομία κ.α. χρήσιμα θέματα.

Εργαλεία & Γνώση: Επιχειρηματικά εργαλεία που μπορεί κανείς να κατεβάσει και να χρησιμοποιήσει δωρεάν, πλούσια αρθρογραφία και podcasts.

Στόχος: Η ενδυνάμωση των επαγγελματιών για τη δημιουργία σύγχρονων, βιώσιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων σχετικές με το τρόφιμο, με θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.





Περισσότεροι από 50 Μέντορες

Μία δυναμική ομάδα από κορυφαίους μέντορες που προέρχονται από τους χώρους της εστίασης, της αγροδιατροφής, της παραγωγής και της επιχειρηματικότητας. Ακαδημαϊκοί, Chef, επιχειρηματίες, επιτυχημένα στελέχη, ειδικοί της επικοινωνίας και του branding, τεχνολόγοι τροφίμων, οικονομολόγοι και άλλοι εξειδικευμένοι επαγγελματίες, ένωσαν τις δυνάμεις τους για να υποστηρίξουν τους ωφελούμενους του Προγράμματος.

Με βαθιά γνώση, πρακτική εμπειρία και πάθος για το αντικείμενό τους, υποστήριξαν όποιον και όποια είχε ανάγκη για μια πιο εξειδικευμένη καθοδήγηση, σε όλα τα θέματα που αφορούν στο τρόφιμο, την παραγωγή, την προώθηση και την καινοτομία.

ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Απευθύνθηκε σε σε όλους, όσοι δραστηριοποιούνται ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν στον χώρο της διατροφής, της παραγωγής και της εστίασης: παραγωγούς, μεταποιητές, διατροφολόγους, αγρότες, chef, επαγγελματίες της τυποποίησης, της εστίασης, ακόμη και startups ή μικρές επιχειρήσεις του κλάδου.

Πραγματοποιήθηκε online.

Ήταν δωρεάν για όλους.

Με πιστοποιητικό παρακολούθησης.

Υλοποιήθηκε από έμπειρους εκπαιδευτές που προσέφεραν πρακτική γνώση στους συμμετέχοντες.

ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

- Από την ιδέα στην πράξη! Επιτυχημένες επιχειρήσεις στον χώρο του τροφίμου
- Στρατηγική marketing για να απογειώσεις την επιχείρησή σου
- Επιτυχημένες καμπάνιες στα social media
- Πωλήσεις B2B: συνεργασίες με εστίαση & ξενοδοχεία
- Πώς η ισχυρή ταυτότητα του brand ανοίγει τον δρόμο για επιχειρηματική επιτυχία
- Οικονομική Διαχείριση της επιχείρησης μου
- Τα εργαλεία τεχνολογίας που θα απογειώσουν την επιχείρησή σου
- Ιδέες για τη δημιουργία ολοκληρωμένων εμπειριών
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα απέναντι στην κλιματική αλλαγή

Καλωσόρισε στο μέλλον της εστίασης και της παραγωγής τροφίμου!

Δωρεάν Mentoring – Εκπαίδευση – Δικτύωση σε μία πλατφόρμα

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ



Ανακάλυψε
Εργαλεία
Επιχειρηματικότητας



Επικοινωνήσε
με τον κατάλληλο
Μέντορα



Δες
το εκπαιδευτικό
υλικό

Μάθε περισσότερα για το
Πρόγραμμα



Η πλατφόρμα

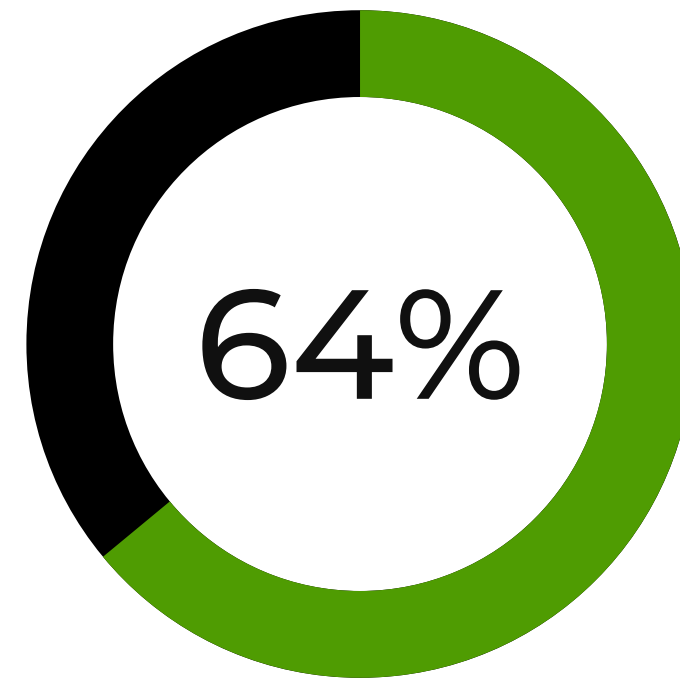
Η πλατφόρμα **farm2future.gr** αποτελεί το πρώτο ολοκληρωμένο οικοσύστημα υποστήριξης για υφιστάμενους και δυνητικούς επιχειρηματίες του αγροδιατροφικού τομέα.

Προσφέρει εκπαιδευτικό υλικό, videos εκπαιδεύσεων και fireside chats, χρήσιμα άρθρα για την παραγωγή, τη βιωσιμότητα και τα παγκόσμια trends καθώς και πρακτικά εργαλεία επιχειρηματικότητας, όπως καμβάδες για τη δημιουργία business plan και προϋπολογισμού. Στόχος της είναι να ενισχύσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών αγροδιατροφικών επιχειρήσεων και να αποτελέσει μία παρακαταθήκη του προγράμματος.

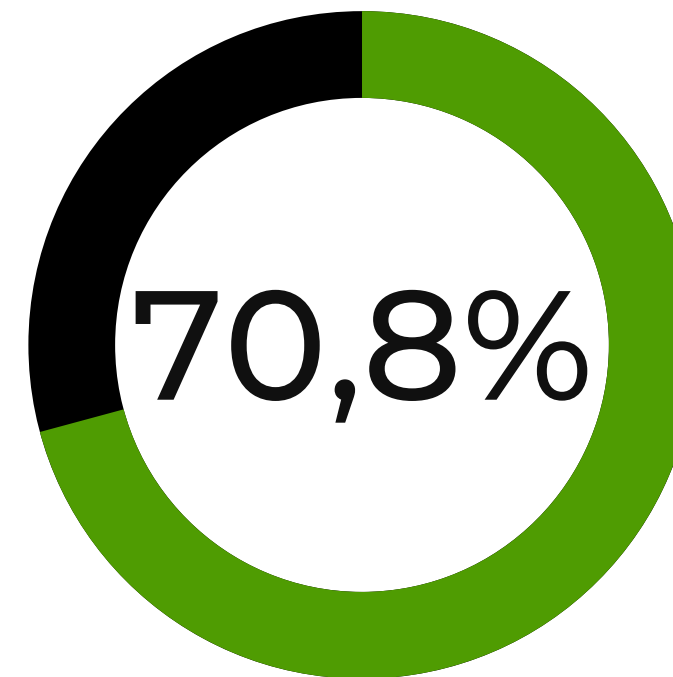
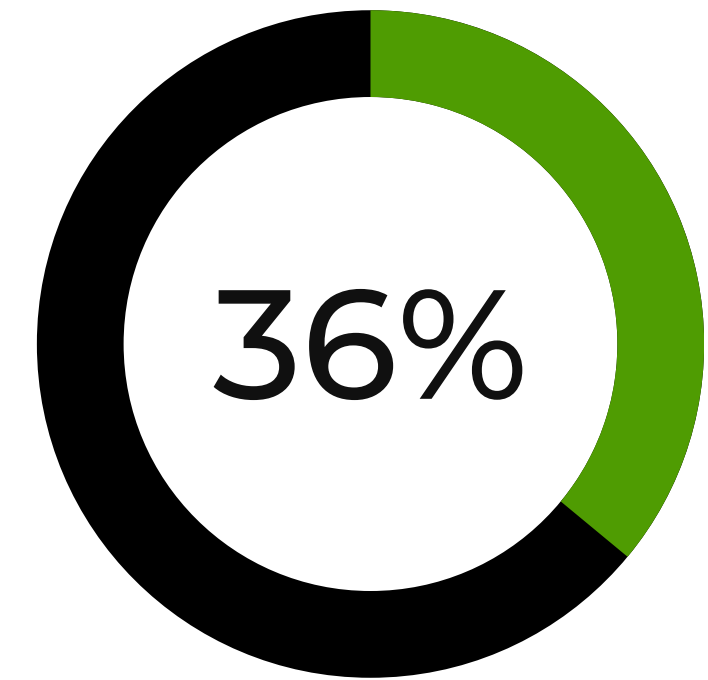
660 ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



ΓΥΝΑΙΚΕΣ

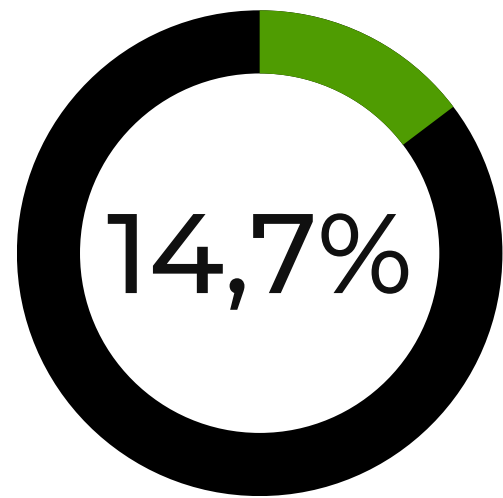


ΑΝΔΡΕΣ

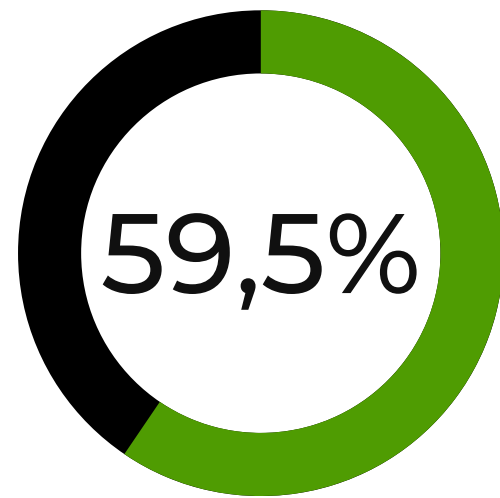


ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕ ΠΡΙΝ ΤΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ,
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΛΑΝΟΥ Κ.Α.

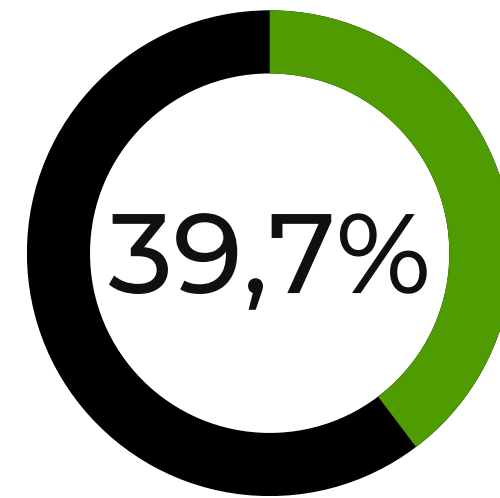
ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



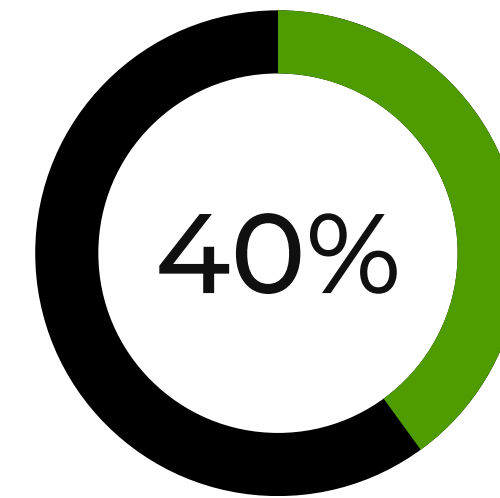
Είναι Άνεργοι /
Ευάλωτες ομάδες



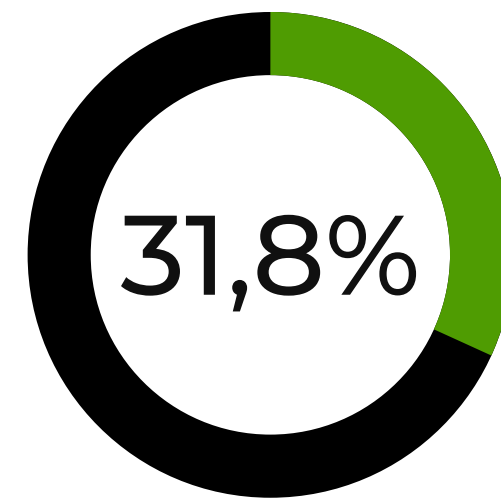
Ανήκουν στο
ηλικιακό κοινό
18-29



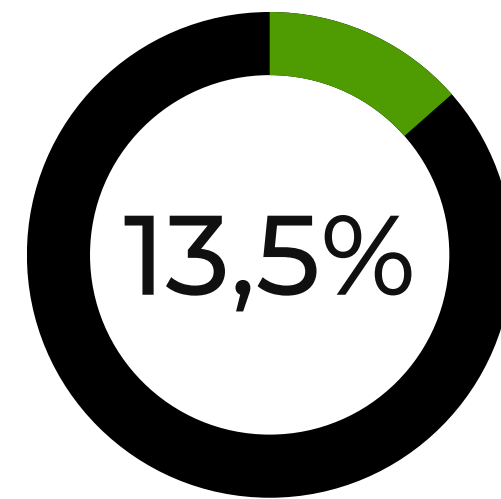
Ανήκουν στο
ηλικιακό κοινό
30-64



Σπουδάζουν
παρεμφερές
αντικείμενο



Είναι εργαζόμενοι
στον κλάδο

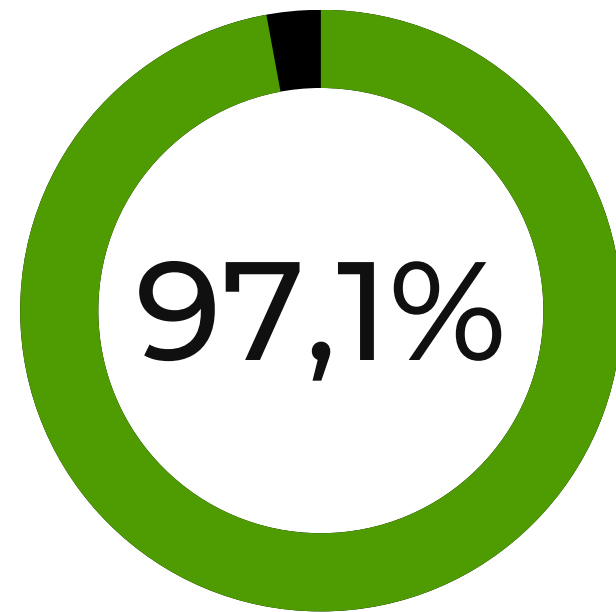


Είναι επιχειρηματίες
στον κλάδο

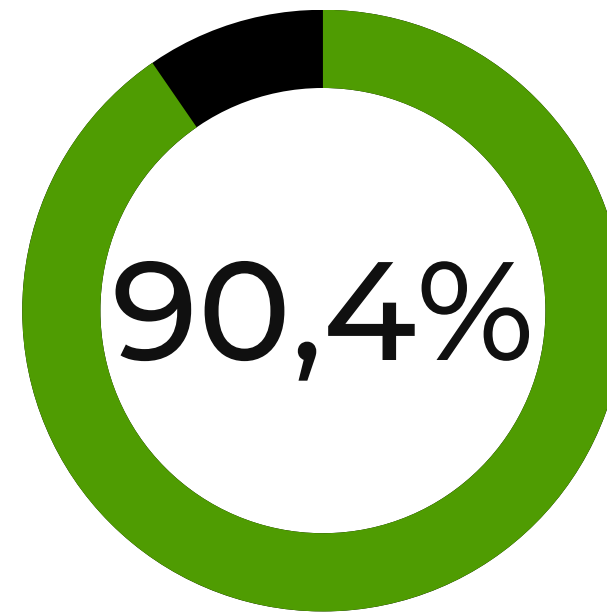
ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



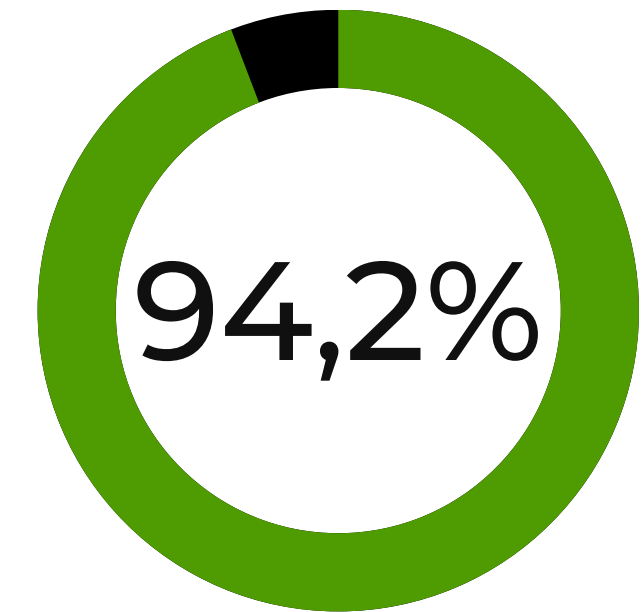
ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ



Δηλώνει ότι πήρε
πρακτικές γνώσεις από
το σεμινάριο που θα είναι
χρήσιμες για οποιοδήποτε
επαγγελματικό ή
επιχειρηματικό βήμα

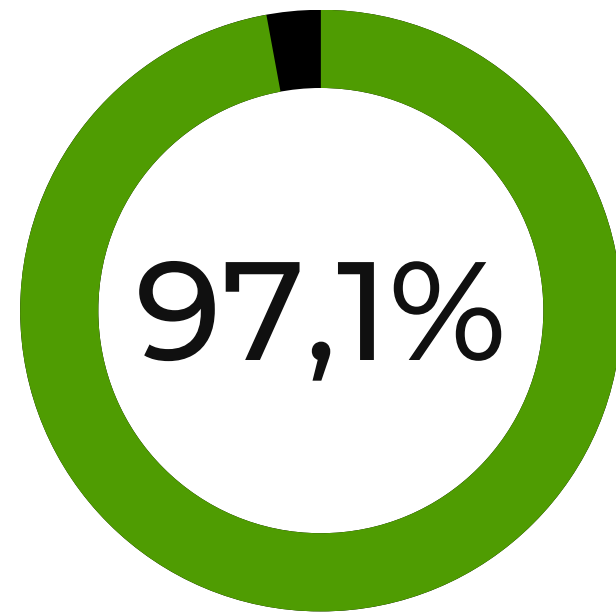


Αισθάνεται ότι μετά τα
σεμινάρια γνωρίζει
καλύτερα τον τρόπο να
δημιουργήσει νέες
συνεργασίες

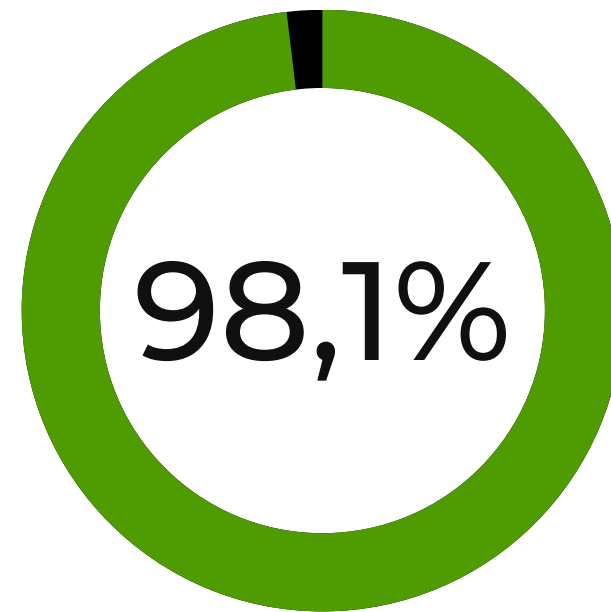


Αισθάνεται ότι γνωρίζει
καλύτερα μετά τα
σεμινάρια δημιουργήσει
επιτυχημένες καμπάνιες
στα social media

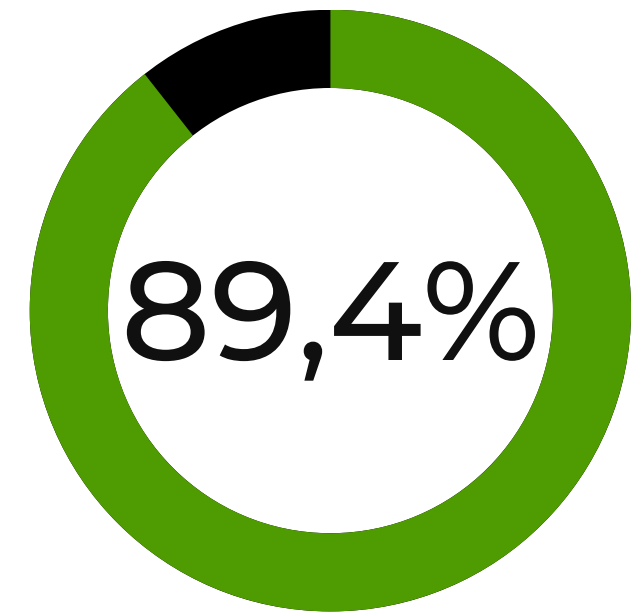
ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ



Δηλώνει ότι μετά το Πρόγραμμα πήρε σημαντικές γνώσεις για τη μελλοντική επαγγελματική ή επιχειρηματική δραστηριότητα



Αισθάνεται ότι συνολικά το πρόγραμμα προσέφερε χρήσιμες και πρακτικές γνώσεις

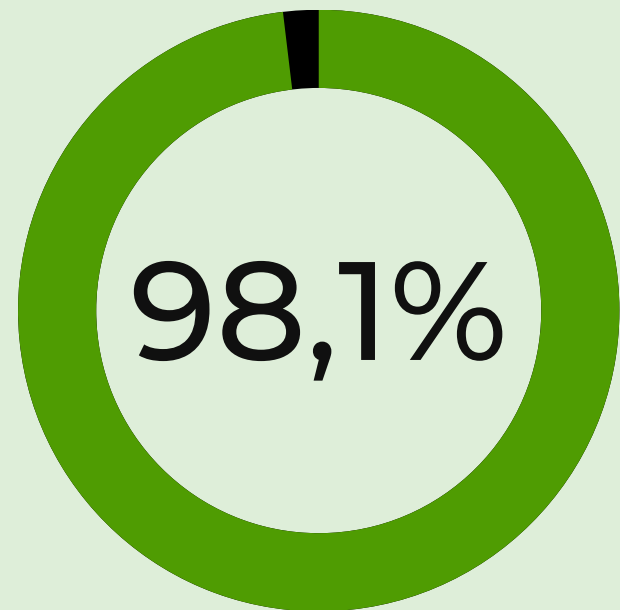


Δηλώνει ότι βρήκε Αρκετά ή Πάρα Πολύ χρήσιμα τα πρακτικά παραδείγματα που παρουσιάστηκαν

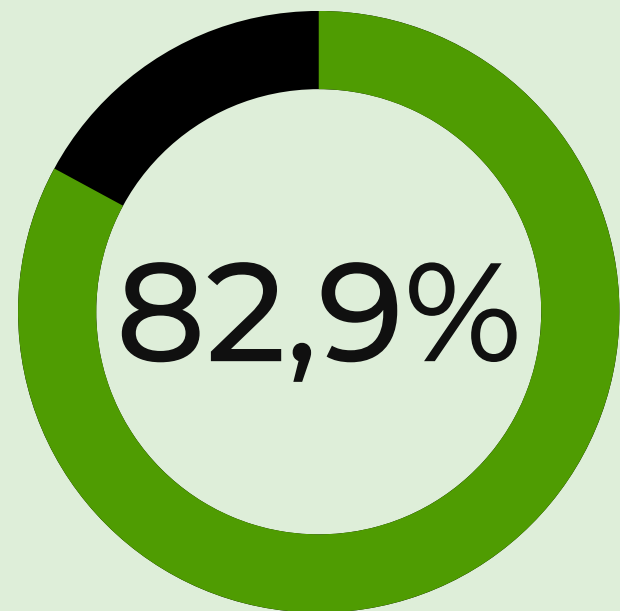
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



ΠΡΙΝ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

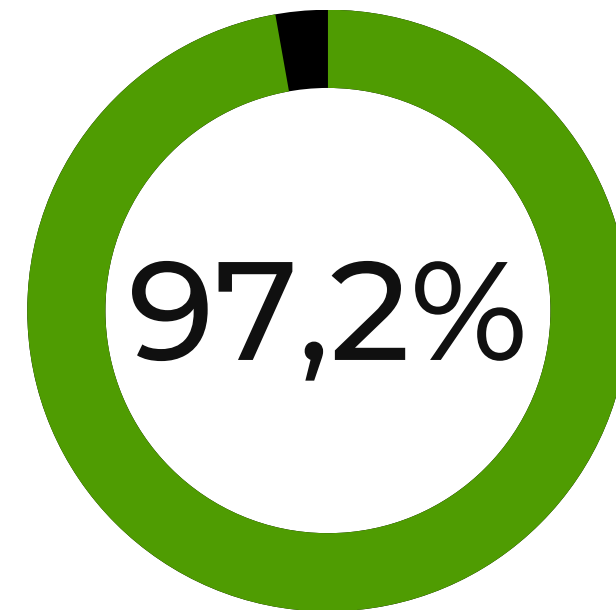


Δηλώνει ότι δεν έχει δημιουργήσει ποτέ ένα επιχειρηματικό ή οικονομικό πλάνο

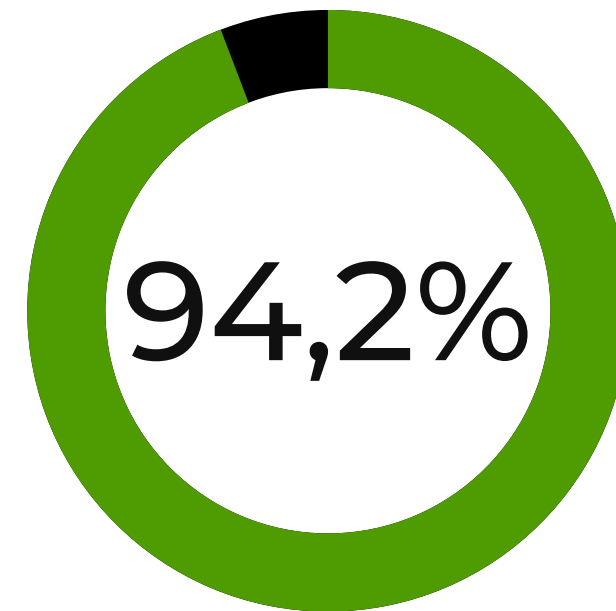


Δηλώνει ότι δεν γνωρίζει πώς να δημιουργήσει διαφημιστικά υλικά, site ή αποτελεσματικές καμπάνιες προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών

ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δηλώνει ότι τώρα, μετά το σεμινάριο, γνωρίζει καλύτερα πώς να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό πλάνο



Δηλώνει ότι τώρα, μετά το σεμινάριο, γνωρίζει καλύτερα πως να δημιουργήσει επιτυχημένες καμπάνιες στα social media

TESTIMONIALS



32 ΑΙΤΗΜΑΤΑ MENTORING



Δεν ήταν σαν να μου κάνει μάθημα, αλλά η στάση του αυτή που με βοήθησε αρκετά με τις απορίες μου. Στη συνεργασία μας όλα ήταν μια χαρά και δεν υπήρξε κανένα απολύτως πρόβλημα.

Κωνσταντίνα Μ.



Είχα την ευκαιρία να ρωτήσω τα πάντα και να δω ότι ακόμα και ιδιαίτερα επιτυχημένοι άνθρωποι, έχουν τις ίδιες ανησυχίες και φόβους με εμένα. Αυτό μου έδωσε δύναμη να συνεχίσω.

Μαριλένα Ν.



ΤΑ ΣΧΟΛΙΑ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Μου άρεσε που υπήρχε διάθεση από τους εκπαιδευτές και που με εκλαϊκεύμενο τρόπο εξηγούσαν και προσέγγιζαν όσο γίνεται πιο ολιστικά το θέμα της παρουσιάσής τους, επίσης η διαδραστικότητα ήταν κάτι που χαρακτήριζε το πρόγραμμα δίνοντας μεγάλο περιθώριο για εποικοδομητική συζήτηση.

Δημήτρης Κ.



Η κατανόηση όλου του φάσματος του όρου επιχειρηματικότητα. Οι εκπαιδευτές έκαναν πολύ κατανοητές τις παρουσιάσεις τους και με βοήθησαν πολύ, όντας αρχάριος.

Αναστάσιος Π.



Όλες οι συμβουλές που δόθηκαν προέρχονταν απο ειδικούς πάνω στο αντικείμενο και αυτό μας ενθαρρύνει πολύ στο να τις εφαρμόσουμε.

Patil B.



Μέσω του προγράμματος δόθηκε η ευκαιρία να ακούσουμε εντελώς πρωτόγνωρα πράγματα , ανοίχτηκαν νέοι ορίζοντες και ήρθαμε σε επαγή με καταξιωμένους επιχειρηματίες ξεκλειδώνοντας νέες σκέψεις, ιδέες και επιθυμίες.

Χρυσauγή Μ.



ΤΑ ΣΧΟΛΙΑ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Μου άρεσαν περισσότερο τα παραδείγματα των καθηγητών γιατί γινόταν κατανοητό αυτό που έλεγαν.

Δέσποινα Α.



Τα παραδείγματα και η ιστορία των επιχειρήσεων και των ανθρώπων που μας μίλησαν για την εμπειρία τους και την διαδρομή τους.

Μαρία Γ.



Υπέροχοι ομιλητές με πραγματική διάθεση να μας βοηθήσουν

Ζωή Δ.



Μου άρεσε περισσότερο το ότι έμαθα πως να προωθήσω σωστά μια μελλοντική μου επιχείρηση

Αλέξανδρος Μ.





Κοινοβούλιο της Ελλάδας
Εκτελεστική Επιτροπή
Εκπαίδευση, Έρευνα και Θρησκεία



www.farm2future.gr